

Il porto resta leader del Mediterraneo

► Buone notizie dal Seatrade di Miami: anche quest'anno il traffico crocieristico supererà i due milioni di passeggeri ► Grande attenzione da parte degli armatori di tutto il mondo Tornerà a fare scalo anche la Carnival dopo anni di assenza

ECONOMIA

Buone notizie arrivano per Civitavecchia dal Seatrade di Miami. Innanzitutto il porto anche per il 2015 si conferma leader del Mediterraneo per le crociere. L'annuncio è stato dato nel corso della annuale manifestazione da Sergio Senesi, presidente della Cemar, una delle principali agenzie del settore crocieristico, che ha parlato di «una stagione molto interessante per il mercato crocieristico nel Mar Mediterraneo. Civitavecchia - ha affermato - si conferma ancora scalo principe per il settore, superando i due milioni e 100 mila passeggeri, secondo le prime stime. A seguire, tre porti supereranno il milione, ossia Venezia, Napoli e Savona, mentre solo 3 si assesteranno tra i 500mila e il milione (Genova, Livorno, La Spezia)». Ma la conferma del primato per il transito passeggeri nel Mare Nostrum non è l'unico dato positivo emerso dall'appuntamento in Florida. «E' stata una esperienza molto positiva - ha commentato l'assessore al Turismo e Commercio Enzo D'Antò appena rientrato dagli Stati Uniti -. Abbiamo lavorato in stretta collaborazione con l'Autorità portuale, Port Mobility e Rct,

**MOLTI ANCHE
GLI APPREZZAMENTI
DALLA FLORIDA
PER LA REALIZZAZIONE
DEL NUOVO
WELCOME CENTER**

è questo fatto è stato particolarmente apprezzato dagli armatori. Non è usuale che la politica prenda parte al Seatrade e la presenza del Comune di Civitavecchia all'evento, a differenza di altre città portuali italiane, è stata valutata positivamente. Ho notato una grande attenzione da parte degli armatori alla nostra città ed al suo porto. Basti pensare che la Carnival, che mancava dallo scalo da alcuni anni, ha deciso di tornare a fare scalo con le sue navi da crociera. Ma non solo. Grandi apprezzamenti sono stati manifestati anche da società come Holland per la realizzazione del nostro Welcome Centre». E se l'impressione dell'assessore D'Antò è che gli armatori stiano cominciando a «digerire» la tassa di ingresso applicata dal Comune, la vera novità del Seatrade è stata la "scoperta" di appositi fondi a disposizione delle principali compagnie di navigazione da destinare alle città portuali.

«Le grandi compagnie - ha raccontato l'esponente della giunta - hanno delle proprie fondazioni che possono finanziare progetti presentati dai Comuni. Peccato che in pochi lo abbiano fatto finora. Noi abbiamo preso contatti in tal senso e presenteremo progetti per vari settori. I campi per i quali possiamo ottenere contributi sono svariati - ha spiegato D'Antò - e vanno dal sociale, alla scuola, fino all'ambiente. Nei prossimi giorni coinvolgerò i colleghi Daniela Lucernoni e Alessandro Manuedda e studieremo quali progetti presentare. E tra questi potrebbe esserci anche la sistemazione del canile».

Cristina Gazzellini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SUPERNAVI Nella foto il Britannia che ha scelto Civitavecchia come primo scalo dopo il varo

Migliaia di turisti inglesi a passeggio

Prima tappa in città per il transatlantico Britannia

«Una nave dallo stile britannico, ma dal cuore italiano». Così ieri mattina il comandante del transatlantico Britannia, Paul Brown, ha definito il nuovo gigante dei mari, appena attraccato al porto di Civitavecchia. La nave, interamente realizzata negli stabilimenti italiani di Fincantieri, ha scelto Civitavecchia come prima tappa del viaggio inaugurale. «I nostri ospiti - ha spiegato Brown - tutti inglesi, adorano l'Italia e chiedono di fare sosta nella

vostra città. Molti hanno già visto Roma perché hanno già fatto altre crociere e amano passeggiare per le strade di Civitavecchia». E ieri infatti la città era invasa dai passeggeri della Britannia che con i suoi 330 metri di lunghezza, 38 di larghezza e le sue 1837 cabine, può ospitare circa 5.700 persone (compreso l'equipaggio). A dare il benvenuto al transatlantico che in serata è partito alla volta della Corsica, sono stati il sindaco Cazzolino, accompagnato dal vice sindaco

Lucernoni ed esponenti di Autorità portuale, Capitaneria di Porto, gruppo ormeggiatori e piloti, oltre alla società Bellettieri che ha curato l'arrivo della nave. La mega nave, ha un gusto sobrio tipicamente italiano, che si ritrova nei 13 ristoranti, nella spa e nella collezione d'opere d'arte dal valore di diversi milioni di sterline. La Britannia, tornerà a Civitavecchia altre 4 volte nel 2015.

Cri.Ga.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



NUMERI UTILI

Sanità emergenza 118
Centralino Asl e ospedale 0766/5911
Vigili del Fuoco 115
Caserma Bonifazi 0766/23333
Polizia 113
viale Vittoria 0766/58341
Carabinieri 112
via Sangallo 0766/596960
Guardia di Finanza 117
Capitaneria di porto 1530
Foresta 0766/366956
Vigili urbani 800633444
FARMACIE
Civitavecchia
Comunale Cisterna
via degli Orti 12
tel. 0766/542642
Santa Marinella
Comunale
via Valdambri
0766/510087
Tolfa
Comunale
via Roma
tel. 0766/92001

CINEMA CIVITAVECCHIA

ROYAL Tel. 0766 22391 € 7,00
Sala1 Cenerentola 16.00-18.10-20.20-22.30
Sala2 La solita commedia... 16.30-18.30-20.30-22.30
Sala3 Spongebob - Fuori dall'acqua 3D 16.00
Sala3 Ma che bella sorpresa 18.00-20.00-22.00

TARQUINIA

ETRUSCO Tel. 0766.809871 € 6,50
Sala1 Cenerentola 15.40-17.45-19.55
Sala1 Ma che bella sorpresa 22.00
Sala2 La solita commedia... 18.10-18.10-20.10-22.05
Sala3 Latin Lover 17.35-19.45-21.55
Sala4 Ma che bella sorpresa 15.40-19.50
Sala4 Foxcatcher 17.25-21.35